

INFORME ANUAL

2020

*Juntos cumplimos deseos que
transforman vidas.*

Make-A-Wish[®]
PIDE UN DESEO[®] MÉXICO

Contenido

<i>Nuestros logros 2021</i>	5
<i>El poder de la Esperanza</i>	6
<i>El poder de una Comunidad</i>	8
<i>El poder de un Deseo</i>	10
CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	12
<i>Esencia de la Alegría</i>	15
<i>Bazar con Causa</i>	18
<i>Nuestro turno de Ayudar</i>	20
<i>Simplificar la Vida</i>	22

<i>Carrera por sus Deseos</i>	24
<i>Concierto MORAT</i>	26
<i>Noche de Deseos</i>	28
<i>100 Deseos de KIA</i>	31
<i>Huellas Imborrables</i>	33
<i>Valiosas Uniones</i>	36
CÍRCULO DE ALIANZAS	38
Lazos Mágicos	40
<i>La Fortaleza del Voluntariado</i>	42
Reporte de resultados 2020	46
Consejo de Make-A-Wish	47
Transformamos vidas, un deseo a la vez	48

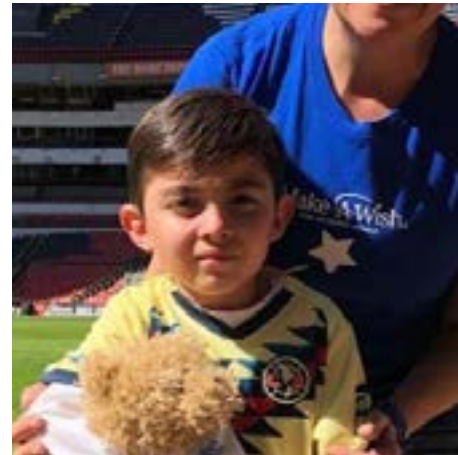


Make-A-Wish®

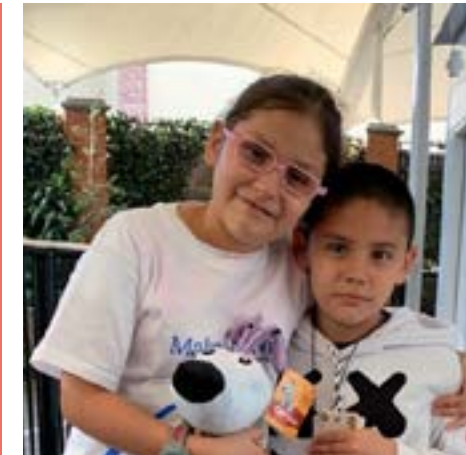
PIDE UN DESEO® MÉXICO



Nuestros logros 2020



8
Años de logros



1305
Personas impactadas



102
Voluntarios



87
Deseos cumplidos





EL PODER DE LA

Esperanza

INFORME ANUAL

2020, sin lugar a dudas fue un año totalmente diferente, marcado por la incertidumbre que ocasionó la pandemia y que provocó que el mundo entero se paralizara.

Sin embargo, en **Make-A-Wish México** nunca olvidamos nuestro propósito, cumplir deseos a niños con enfermedades críticas. Tuvimos un breve receso para replantear estrategias que facilitaran continuar con nuestra labor de forma segura para los Wish Kids y los voluntarios. Durante este octavo año de operaciones en nuestro país, logramos cumplir 87 deseos, gracias a los donativos y la labor incansable de consejeros, voluntarios y el equipo, que nunca permitieron que la esperanza se agotara y se oscureciera el panorama.

87

Deseos cumplidos



EL PODER DE UNA

Comunidad

Por separado podemos hacer pequeños cambios, pero congregados logramos transformar la vida de más niños con enfermedades críticas y sus familias. En **Make-A-Wish México** descubrimos que nadie puede silbar una sinfonía solo, que se requiere toda una orquesta para tocarla. Establecimos planes estratégicos y eficientes, con la valiosa cooperación que nos brindaron donantes empresariales, colaboradores corporativos, marcas aliadas, donantes individuales y la sociedad en general. Sin sus contribuciones, convicción y compromiso, no habiéramos logrado esquivar los obstáculos, para continuar con la maravillosa labor de transformar vidas y tocar con éxito los acordes de la alegría en comunidad.

8 años
en México
Dando esperanza





EL PODER DE UN
Deseo

INFORME ANUAL

Con frecuencia los niños que sufren de enfermedades críticas también se ven afligidos por la depresión, pues su vida se altera en varios sentidos, consecuentemente causa estrés emocional y físico. Un estudio médico realizado por **Nationwide Children's*** comprobó que un deseo cumplido es tan mágico que genera efectos positivos como:

- ★ Aportar una nueva perspectiva y esperanza a sus vidas.
- ★ Lograr que la enfermedad entre en remisión.
- ★ Reducir la necesidad de asistencia médica.
- ★ Disminuir los ingresos hospitalarios.
- ★ Bajar los costos en tratamientos médicos.
- ★ Promover una mejor calidad de vida.

Lo mejor, un deseo produce felicidad que no sólo toca a los pequeños, también se hace extensiva a los padres, familiares, médicos, voluntarios, donantes y aliados estratégicos. Un deseo cumplido está dotado de un súper poder que conecta con los semejantes, marca una diferencia positiva en la comunidad y crea vínculos que tienen el potencial de transformar vidas.

*Patel AD, Glynn P, Falke AM, Reynolds M, Hoyt R, Hoynes A, Moore-Clingenpeel M, Salvator A, Moreland JJ. Impact of a Make-A-Wish experience on healthcare utilization. *Pediatr Res.* 2019 Apr;85(5):634-638. doi: 10.1038/s41390-018-0207-5. Epub 2018 Oct 18. PMID: 30385853.



CARTA DEL

DIRECTOR GENERAL



Crisis, retos, desolación, incertidumbre, dificultades son algunas de las peculiaridades que marcaron al 2020. A causa de la pandemia global, nos vimos forzados a cambiar nuestras vidas, y enfrentamos una "nueva normalidad", que incluyó: cierres, problemas económicos, prohibiciones de viajes, aislamiento de familia y amigos e incluso uso de cubrebocas.

Definitivamente, el 2020 será recordado como un año que modificó al mundo drásticamente. La pandemia ha cobrado víctimas en nuestras familias, países y continentes.

Nos enfrentó a la fragilidad de la naturaleza humana y nos encaró con el daño que hemos generado al medio ambiente. Hoy más que nunca debemos detener la presión que ejercemos sobre la tierra en todos los sentidos. Es imprescindible reinventar nuestros modelos económicos y sociales, para preservar la integridad del planeta con la finalidad de que nos permita vivir conectados, saludables y felices.

Sin embargo, no todo fue negativo, los desafíos que presentó el 2020 abrieron nuevos horizontes para Make-A-Wish México y nos brindaron la oportunidad de escribir historias de deseos bajo una

perspectiva diferente. Las lecciones que aprendimos iniciaron una coyuntura para crear resultados satisfactorios que nos impulsaron a cumplir más deseos a niños con enfermedades críticas, a pesar de las dramáticas circunstancias.

No permitimos que las dudas nos detuvieran, seguimos adelante, nos ajustamos y sorprendentemente notamos que poseemos valores inherentes:

Resiliencia

Soportamos el estrés de encontrarnos sin esas herramientas comunes y valiosas que nos ayudaban a cumplir deseos, como los viajes, debido a la cuarentena. Extrañamos el contacto directo con nuestros Wish Kids y sus familias. Pero no dejamos que la luz se apagara, utilizamos las herramientas digitales para vincularnos con los pequeños y brindarles fortaleza.



Creatividad

Exploramos formas distintas para dejar huellas imborrables al cumplir los deseos. Descubrimos que el trabajo remoto, no sólo se realiza en vacaciones, también es sumamente útil para agilizar la comunicación y continuar transformando vidas.

Gratitud

No hay nada como los eventos desafortunados para valorar lo que tenemos y que debido al ritmo de vida agitada no apreciamos. Nos sentimos afortunados de tener salud y entusiasmo en la gran familia de Make-A-Wish México, conformada por trabajadores, donantes, patrocinadores, voluntarios. Ellos son esos maravillosos engranajes que unen armoniosamente la maquinaria para continuar armando mágicos deseos y que más pequeños tengan la oportunidad de conocer el poder de la esperanza.

2020 fue un año retador, impactante de múltiples formas, de transición. El giro mundial que dio logró que seamos más conscientes de nuestras fortalezas, nos permitió estar a la altura de las circunstancias para seguir con nuestra labor y evitar que las sonrisas de los niños se extinguieran.

Prosperamos con las eventualidades y nos adaptamos con un enfoque positivo. Nuestro reporte con lo más significativo del 2020 lo confirma.

José Bravo Soto

Director General Make-A-Wish México



ESENCIA DE LA
Alegría



Dafne Paola

Tiene 10 años.
Sufre de fibrosis quística.

“Deseo tener la colección de Pinypon, para jugar con mi hermanita.”

A pesar de los continuos tratamientos médicos Dafne conserva esa sonrisa pícaro que caracteriza a los infantes afortunados. Le encanta pasar tiempo con su hermanita, probablemente la enfermedad ha estrechado su vínculo.

La diversión es vital y parte integral del tratamiento a un pequeño enfermo, ya que reduce los niveles de estrés e incluso facilita recargar energía. Los juegos con los hermanos no sólo aportan estos beneficios, los expertos señalan que acompañar a los infantes afectados en sus consultas médicas es parte importante e integral del tratamiento, pues se sienten menos solos. Lo

mejor, los hermanos sanos se sienten como parte importante del proceso e integrados a la familia.

Dafne, deseaba tener toda la colección de Pinypon para crear y vivir maravillosas aventuras con su hermanita. Cuando le enviamos su deseo a casa, nos escribió una carta en la que agradeció a todos los involucrados del equipo de **Make-A-Wish México** en el cumplimiento de su deseo, lamentó no poder hacerlo personalmente. Envío besos y abrazos de oso. También nos incitó a regalar más sonrisas a través de los deseos cumplidos.

Dafne: nos encantó saber que impactamos positivamente tu vida y la de tu hermanita. Tus palabras nos motivan a continuar con nuestra labor, que nos permite salpicar con alegría la vida de niños con enfermedades críticas. Agradecemos a KIA, porque es nuestro aliado con sus donativos.



INFORME ANUAL

BAZAR CON
Causa

INFORME ANUAL

Para celebrar el Día del Niño, de la Madre y del Padre creamos un bazar virtual a través de nuestro sitio web. Participaron marcas de ropa, joyería, juguetes, accesorios, perfumes y artistas plásticos.

Nuestros objetivos eran: apoyar la economía que se encontraba colapsada por la pandemia y procurar fondos. Las marcas amablemente accedieron a donar el 20% de sus ganancias para nuestra causa, cumplir deseos a niños con enfermedades críticas.

Aprovechamos este evento para ofrecer diferentes pláticas que impartieron expertos como: Claudia Cantú, Mayte Prida, Maggie Hernández, Jimena Sánchez, Vladio Chiappeta, Cecilia Riviello, entre otros. Lo que incrementó la procuración de fondos, ya que los interesados donaban \$100.00 pesos por cada acceso a las diferentes sesiones.

Las marcas donaron el

20%
de sus ganancias.



NUESTRO TURNO DE
Ayudar

INFORME ANUAL

Una verdadera comunidad no es únicamente el cimientamiento de una red de apoyo, es el reflejo de la retribución y la ayuda. Por ello, en mayo invitamos a los aliados a unirse al webinar empresarial que donó **Arie Schwartzman**, para mostrar nuestro agradecimiento y lealtad con ellos por acompañarnos en nuestro camino, sin importar si se encuentra obstruido o empujado.

Schwartzman, uno de los más afamados **business coach** les brindó un plan de resiliencia para impactar la productividad y el bienestar en sus empresas. Compartió diversas herramientas para el manejo del estrés, validadas por Harvard Medical School y UMASS, que facilitarían la transición a la nueva realidad.

Red de apoyo





SIMPLIFICAR LA
Vida

INFORME ANUAL

Detectamos que las personas felices, son las que dan más, no esperan nada a cambio porque es un privilegio apoyar a otros. Así que nos concentramos en crear una diferencia en el caótico aislamiento que originó la pandemia, en los primeros meses.

Nos propusimos demostrar nuestra gratitud, pues sabemos que provoca expansivamente alegría. A través de diversos talleres virtuales tratamos de acompañar, brindar diversión e incluso proveer consejos para simplificar la vida, mientras seguíamos la premisa de quedarnos seguros en casa.

Contamos con el soporte de **18 especialistas que donaron sus conocimientos en diversos talleres de una variedad de temáticas**, como: Gratitud, Repostería, Origami, Yoga, Liderazgo, Programación, Cocina, Maquillaje, Psicología del Vestuario, Padres Digitales, Un m3 por el Planeta, Inteligencia Financiera, Trabajo desde Casa, Cocina de Disney, Positivarte, Enfrentamiento de Pérdidas.

Sacamos el lado positivo de la situación, nos mantuvimos en el hogar y al mismo tiempo procuramos fondos.



18
especialistas
DONARON
sus conocimientos





CARRERA POR SUS
Deseos

Por primera vez realizamos la carrera **"Corre por sus Deseos"**, de forma virtual, debido a la pandemia. Aprovechamos el distanciamiento social y que cada vez más personas estaban entrenando desde sus hogares. En la carrera, los competidores debían correr, trotar o caminar de manera virtual de cinco a diez kilómetros.

De la semana del 20 al 27 de septiembre, los 600 participantes se pusieron en movimiento con la actividad seleccionada y llegaron a la meta elegida. **Gracias al donativo** de inscripción ayudaron a cumplir más deseos a niños con enfermedades críticas.

A esta saludable actividad de procuración de fondos se unieron como patrocinadores: Emoción Deportiva, KIA y DHL.

600
Participantes

Make-A-Wish®
PIDE UN DESEO® MÉXICO



CARRERA VIRTUAL 5K/10K

20 AL 27 DE SEPTIEMBRE

INSCRÍBETE EN
EMOCIONDEPORTIVA.COM

DONATIVO DE
INSCRIPCIÓN \$99



CONCIERTO
MORAT

INFORME ANUAL

El concierto virtual se efectuó el 7 de noviembre, a beneficio de Make-A-Wish, el primero del grupo MORAT con este formato. De-seaban brindar momentos de esparcimiento a sus fans durante la pandemia, que gozaron sus canciones, e historias, con la finalidad de ayudar a cumplir más deseos a niños con enfermedades críticas.

MORAT, una de las bandas del pop latino más queridas del momento, no sólo donaron las entradas, además ofrecieron un meet & greet para uno de los fans de cada país de Latino America, para elevar la asistencia al evento y por ende el donativo.

La compra de boletos fue ágil, ya que se podían adquirir a través de la app Rappi Live Events.

Donaron el
100%
para nuestra causa





NOCHE DE

Deseos



INFORME ANUAL

A pesar de las circunstancias decidimos celebrar la Noche de deseos, sólo que en esta ocasión por seguridad y respetando la sana distancia lo hicimos de forma virtual. El objetivo del evento fue reunir fondos para esparcir optimismo en la vida de niños con enfermedades críticas al cumplir sus deseos.

En esta ocasión nuestros cómplices fueron:

- ★ Morton Subastas, que con toda su experiencia dirigió la subasta el 10 de noviembre, la cual fue transmitida por YouTube Live.
- ★ Clarins, su árbol incluyó tres canastas con productos formulados con exclusivos extractos naturales para realzar la belleza con un valor de \$150,000.00 pesos.
- ★ Disney, colaboró con dos árboles:
- ★ El de Disney+ estuvo inspirado en la variedad de las historias que se pueden disfrutar a través de la plataforma. Incluía una pantalla Samsung de 60", piezas de la colección de Marvel, disfraces, estuche de maquillaje de Princesas, dos muñecas y cuatro pares de zapatos de la colección Melissa y Disney; todo con un valor de \$130,000.00 pesos.



INFORME ANUAL

- ★ El segundo árbol estaba cubierto por los icónicos Mickey Mouse y Minnie Mouse con atuendos navideños, además de bolsos, gorras, mochilas y zapatos de las colecciones W Capsule, Disney por Adidas y Disney con Catamarán, su costo era de \$100,000.00
- ★ Novelty Corp, fue diseñado para reforzar los lazos en la familia y estaba colmado con juegos de mesa y rompecabezas. Su costo era de \$60,000.00 pesos.
- ★ Fisher Price, aprovechó para celebrar sus 90 años y a través de sus aros quería recordarles a los padres sus aventuras con la marca. También incluía 122 juguetes para bebés y niños en edad preescolar. Su valor era de \$133,700.00 pesos.



A woman with her back to the camera, wearing a vibrant red cape that flows around her. She stands in a vast, open field of tall grass under a clear sky. The bottom half of the image is overlaid with a semi-transparent blue graphic consisting of numerous hands reaching upwards, creating a sense of collective aspiration or support. A white curved line separates the top text from the bottom graphic.

100 DESEOS DE
KIA

Hemos llegado a valorar la generosidad como un total acto de bondad. **KIA** con sus donativos constantes este año llegó al cumplimiento del **deseo número 100**. Desde hace ya algunos años ha sido nuestro aliado para que niños con enfermedades críticas, conozcan el poder de la fortaleza.

Gracias a su altruismo, hoy el cielo es más radiante para esos pequeños que necesitaban comprobar que las estrellas brillan destellantes y esparcen sus polvos luminosos con infinita alegría en sus vidas.

Sus efluvios benéficos provocaron reflejos de felicidad incluso en las familias, voluntarios y en todos los participantes en la creación de la experiencia de **100 deseos**. Agradecemos profundamente sus invaluable donativos.



INFORME ANUAL



HUELLAS

Imborrables



“Deseo tener un coche montable de Frozen.”

Mateo



Tiene 5 años.

Sufre inmunodeficiencia primaria, epilepsia focal y autismo.

Queríamos que el deseo cumplido de Mateo fuera especial para la familia, que ha atravesado duros momentos. Les enviamos varias pizzas y un pastel, con la finalidad de que se convirtiera en una divertida celebración.

Su mami, nos contó que todos se dedicaron a decorar el auto, mientras que Mateo emocionado pasó la mayor parte del día montado en él. Por lo regular Mateo es poco expresivo, sin embargo, la familia apreció su alegría, pues el pequeño intentó socializar al platicar con sus primos y tíos.

INFORME ANUAL

La parte final del mensaje, estremeció de alegría nuestros corazones: "estamos agradecidos porque lograron que olvidáramos por momentos nuestras preocupaciones. Mateo, recuperó esa felicidad que la enfermedad le ha robado".

Mateo: en Make-A-Wish, queremos darte las gracias, porque al cumplir tu deseo descubrimos que la felicidad no radica en la ausencia de problemas, sino en la capacidad de lidiar con ellos. ROCHE, fue el donante que hizo posible que la gratitud despertará en todos los involucrados con tu deseo.





VALIOSAS

Uniones

INFORME ANUAL

Atesoramos y valoramos a los nuevos aliados porque creen en nuestra labor de cumplir deseos a niños con enfermedades críticas. Gracias a ellos somos más fuertes, porque en equipo trabajamos por un objetivo común, transformar vidas.

Capital Gaming, nos permitió organizar un torneo en línea. Mientras los jugadores se divertían y desarrollaban nuevas técnicas para salir ilesos de las aventuras virtuales, obtuvimos el costo de las entradas de los participantes como donativo.

Nieve de olla, una heladería vegana creó en exclusiva un delicioso helado para la campaña Wish Dish. Pero, su colaboración se extendió más allá de endulzar los paladares, también nos donaron un porcentaje de las ventas de esa dulzura.

Cata de vinos, nos apoyó con una cata virtual organizada por Cava-luna. La experiencia fue guiada por Ángeles Rivas, reconocida sommelière por su amplia trayectoria en el mundo de los vinos. La experiencia incluyó un kit con: botellas de vino, quesos y carnes frías para que los participantes degustarán.

SOMOS MÁS FUERTES



TRABAJANDO JUNTOS

CÍRCULO DE ALIANZAS

En los momentos más oscuros, los amigos suelen ser una chispa luminosa. Con los aliados corporativos hemos creado un vínculo profundo que aligera nuestras labores en Make-A-Wish México.

Su semilla ha crecido con el abono de la alegría. A pesar de la adversidad global que imperó en el 2020 nos ofrecieron gotas de asistencia continua, que lograron que una pequeña planta se transformará en un árbol frondoso de deseos cumplidos. La bondad de cada empresa, institución u organización reavivaron nuestro compromiso con esos pequeños y sus familias

que atraviesan momentos críticos. Somos privilegiados por tenerlos, ya que cuando te rodeas de los aliados adecuados es posible surcar los mares sin importar el clima o las tormentas y llegar a tierra firme.

Sin la diversidad de apoyos que recibimos de los aliados corporativos no podríamos crecer. Todos son esenciales, igual que las estrellas que iluminan la noche.





LAZOS MÁGICOS

Las conexiones que originan las amistades son únicas y sorprendentes. Nunca sabes cómo llegaron a tu existencia, pero si conoces su generosidad y su alegría efervescente que es contagiosa. Siempre están dispuestos a seguirte en tus aventuras más disparatadas.

Así es como podríamos describir a los aliados que nos ayudaron con donativos en especie. Sus varitas mágicas salpicaron los deseos de los niños con enfermedades críticas para hacerlos aún más espectaculares.



Los deseos
son el primer
paso para que
suceda la
magia.

LUUNAI

MINISO

Alsea 

mabe

H&M

ESTÉE LAUDER

SEPHORA

benefit
SAN FRANCISCO

LA FORTALEZA DEL

Voluntariado

Es esencial para Make-A-Wish México, la fuerza, el entusiasmo, la dedicación y el optimismo de los voluntarios, sin ellos no seríamos nada. Poseen un don especial que emerge desde su corazón, que toca con alegría y esperanza a los niños con enfermedades críticas y sus familias.

Este año se sumaron 22 nuevos cómplices, así que cerramos el 2020 con 102 voluntarios; que colaboran en la CDMX, Baja California, Quintana Roo, Chihuahua, Coahuila, Jalisco, Puebla y Estado de México, lo que permite cumplir deseos en todo el territorio mexicano.

Se establecieron nuevas estrategias para seguir en acción con energía durante la pandemia, como:

- ★ Reuniones periódicas con 19 equipos de voluntarios que se encontraban organizando deseos.
- ★ Motivación a través de videos, 15 en total, que se publicaron en el Facebook de los voluntarios **Make-A-Wish**.
- ★ Intensificación de la comunicación para acompañar a los voluntarios mientras cumplían deseos, que se tradujo en experiencias únicas y especiales para cada Wish Kid. Integración del comité de voluntariado y procuración.

Capacitación

Que produce una colaboración más activa y eficiente. Entre las acciones realizadas destacan:

- ★ Wish Catching, cinco capacitaciones a 30 voluntarios.
- ★ Wish Journey, en la cuarentena a 23 voluntarios.
- ★ Formación de nuevo ingreso, tres sesiones a 18 voluntarios.
- ★ Taller de creatividad, a nueve voluntarios.
- ★ Coaching, de resiliencia en la cuarentena.

Potenciamos la integración para mejorar la sinergia con nuevas tácticas:

- ★ Se efectuó una campaña para el día del padre en redes sociales, que contó con la participación de cinco voluntarios y gente externa.
- ★ Programa de puntaje, para reconocer su labor durante la pandemia. Los voluntarios enviaron vídeos acerca del cumplimiento de deseos en la cuarentena, que sirvieron para crear un documental para los homenajeados.

El 27 de agosto se realizó la premiación de cuarentena y se entregaron ocho galardones:



Reconocimiento a la mejor trayectoria

Renata Olvera



Voluntario más creativo durante la contingencia

Frida López



Mejor desempeño a voluntario de nuevo ingreso

Irma Rivera



Mejor voluntario durante la contingencia

Haydée Hernández



Reconocimiento a la mejor coordinación de deseos

Sara Munian



Menciones especiales

*Olivia Zubieta
Carla Machiavelo
Amaya Tamés*





Excepcionales procuraciones

- ★ Gracias a su iniciativa y esfuerzo lograron obtener un **80% más de donativos en especie**, respecto al 2019.
- ★ Participaron activamente en el maratón virtual **Corre por sus Deseos**.
- ★ En conjunto donaron **\$60,000.00** pesos en la subasta de la **Noche de Deseos**.

Reporte de resultados 2020

Ingresos	Ingresos
Deseos cumplidos	87
Recurrentes	\$216
Individuales	\$836
Empresas	\$974
Eventos	\$1,030
MAW Internacional	\$4,036
TOTAL EFECTIVO	\$7,093
Donativos In Kind	\$2,236
TOTAL	\$9,329
Otros donativos	\$1,354

Egresos	Egresos
Gastos operativos	\$6,981
Gastos administrativos	\$367
TOTAL	\$7,349



Consejo de Make-A-Wish

Las perspectivas totalmente diferentes que aporta cada miembro del consejo logran que multipliquemos las asociaciones y los objetivos. El talento cuando se comparte es como el combustible que lleva a alcanzar resultados poco comunes.

Hoy más que nunca hemos comprobado que con su asesoría construimos exitosamente un mayor número de estrategias para esparcir felicidad en la vida de los niños con enfermedades críticas, familiares, voluntarios, personal médico, donantes y el equipo.

 <p>CECILIA RIVIELLO <i>Directora General</i></p>	 <p>ARIEH RUZANSKY <i>Director General</i></p>	 <p>EDDIE MIQUEL <i>Director General</i></p>	 <p>PAOLA BERGER <i>Directora Médica</i> Make-A-Wish</p>
 <p>XAVIER LÓPEZ ANCONA <i>Director General</i></p>	 <p>MARCELLA LEMBERT <i>Vice Presidenta LATAM</i> <i>Environment, social & governance</i></p>	 <p>LILIA GASCA <i>Asociada</i></p>	<p>Morgan Stanley</p> <p>PATRICK CASSERAU <i>Managing Director</i> <i>Global Capital Market</i></p>
 <p>RODOLFO RAMÍREZ <i>Fundador y Director</i></p>	 <p>LETICIA ESPINOSA <i>Fundadora y Directora</i></p>	 <p>LOURDES LOPEZ <i>Consultora Independiente</i></p>	 <p>JUAN ARTEAGA <i>Director General</i></p>

Transformamos vidas, un deseo a la vez

Estudios científicos comprueban que la gratitud es como una vacuna que facilita que los pequeños lidien más fácilmente con situaciones graves como una enfermedad e incluso los protege de sufrir ansiedad o depresión.



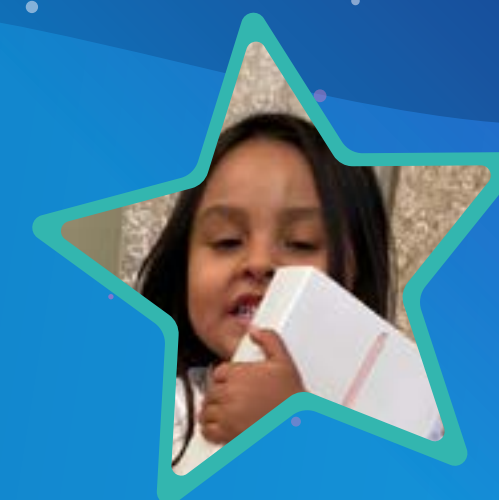
Abisael Noe tiene 6 años.
Sufre de Anemia aplásica.
Deseaba tener un carro montable eléctrico.



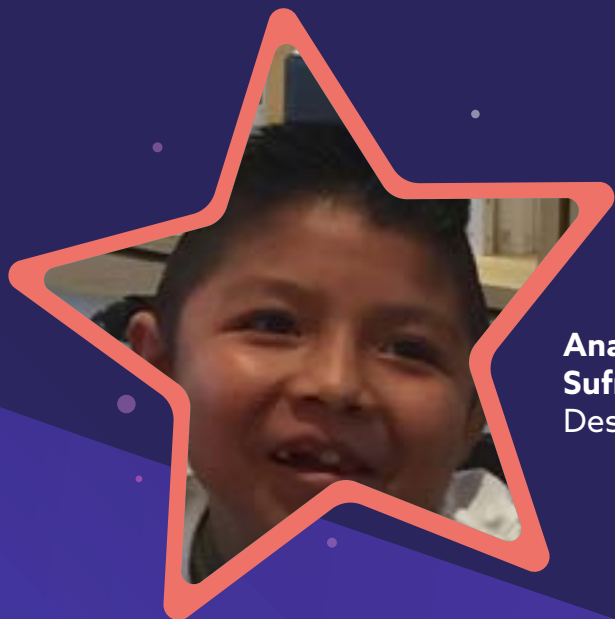
Airan Catalina tiene 4 años.
Sufre de LLA.
Deseaba tener una fiesta tipo playa.



Alberto Zaid tiene 12 años.
Sufre de Osteogénesis imperfecta.
Deseaba tener un Xbox One.



Alondra Alejandra tiene 4 años.
Sufre de LLA.
Deseaba tener un Ipad.



Anaquim tiene 9 años.
Sufre de Distrofía muscular.
Deseaba tener un Ipad.



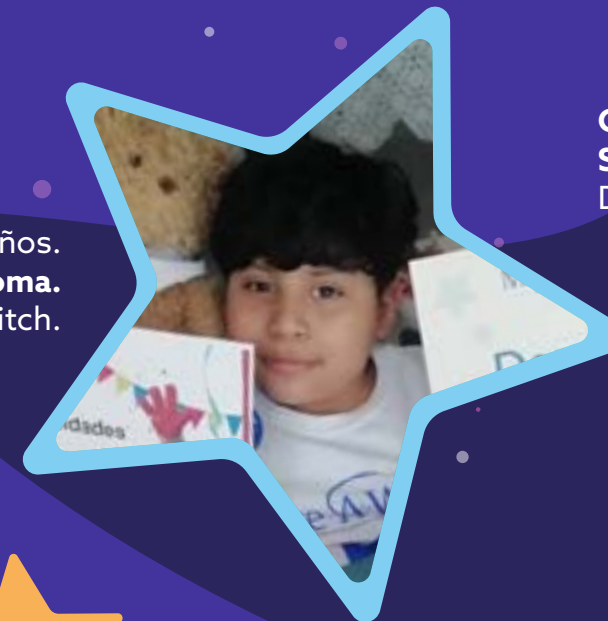
Ariana Ximeña tiene 4 años.
Sufre de LLA.
Deseaba tener una cuatrimoto rosa.



Cecilia Marysol tiene 13 años.
Sufre de Retinoblastoma.
Deseaba tener una laptop.



Anyely Skarlet tiene 13 años.
Sufre de Osteosarcoma de fémur distal.
Deseaba tener un pug.



Brayan tiene 11 años.
Sufre de Osteosarcoma.
Deseaba tener un Nintendo Switch.



Cristhian tiene 16 años.
Sufre de Síndrome de intestino corto.
Deseaba tener un Xbox.



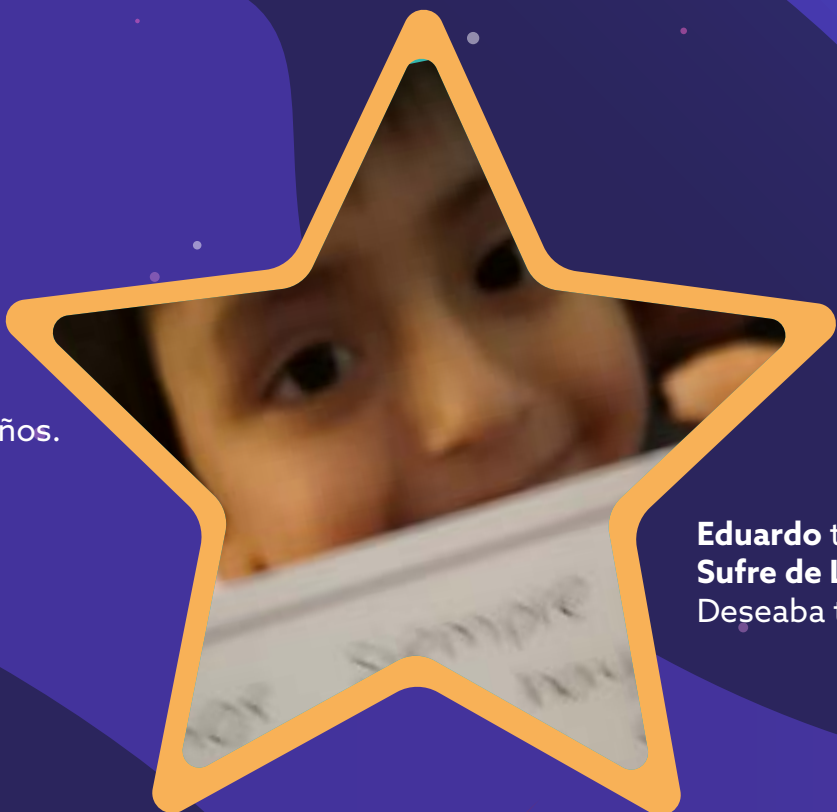
Cristian Alexander tiene 12 años.
Sufre de Distrofía muscular de Duchenne.
Deseaba tener una pista de Hot Wheels.



Dafne Paola tiene 11 años.
Sufre de Fibrosis quística.
Deseaba tener una colección de Pinypon.



Dealexandro Emanuel tiene 11 años.
Sufre de LLA.
Deseaba nadar con delfines.



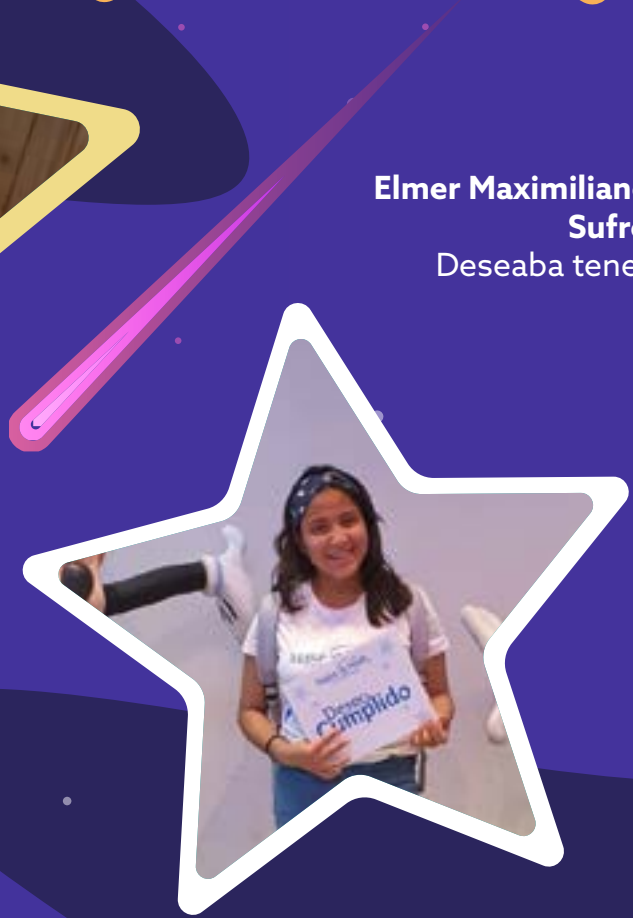
Eduardo tiene 6 años.
Sufre de LLA.
Deseaba tener un juego de Minecraft.



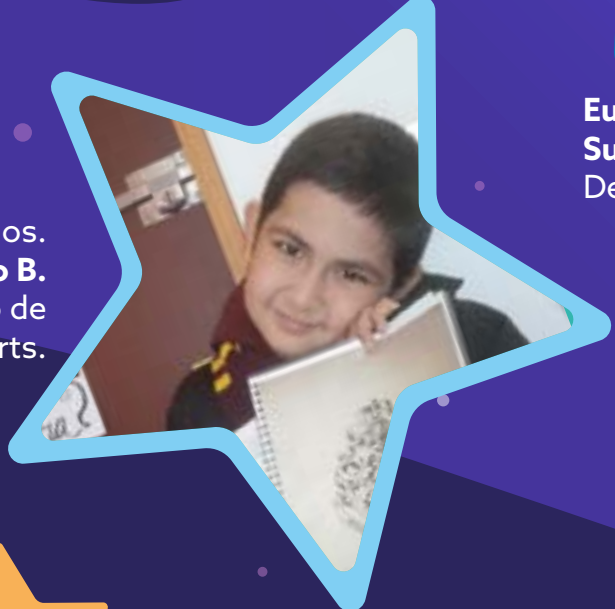
Eugenio tiene 18 años.
Sufre de Hemofilia A severa.
Deseaba tener una tablet gráfica.



Diego Arturo tiene 9 años.
Sufre de LLA.
Deseaba tener un Xbox.



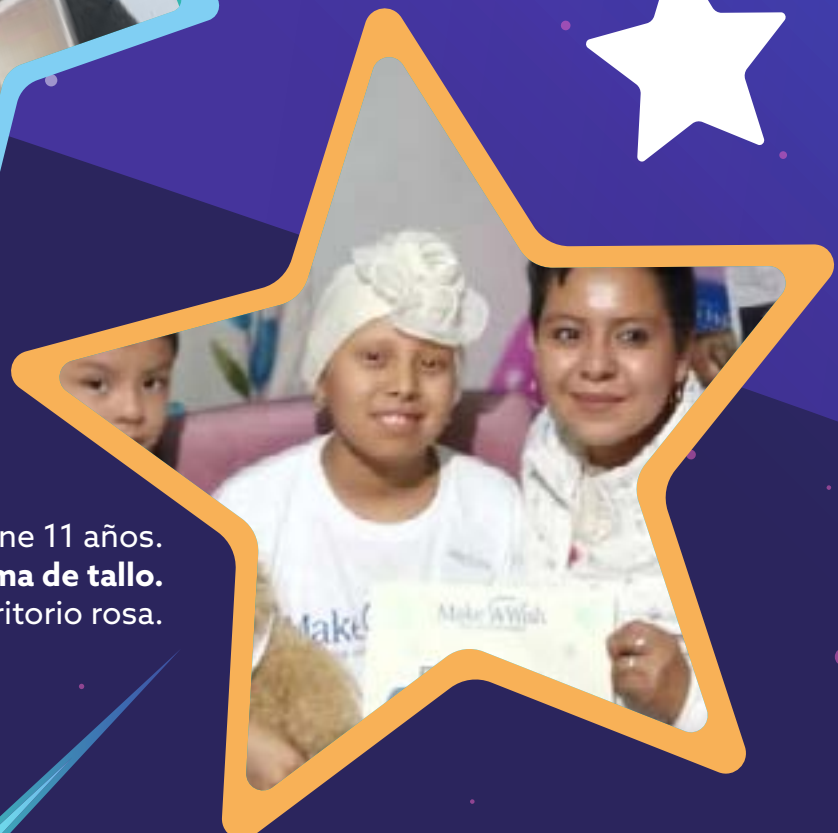
Elmer Maximiliano tiene 10 años.
Sufre de LLA tipo B.
Deseaba tener un Expreso de Hogwarts.



Evelyn Alexia tiene 13 años.
Sufre de Atrofia muscular espinal.
Deseaba tener una silla de ruedas.



Fernanda Guadalupe tiene 15 años.
Diagnóstico conocido.
Deseaba ir a Disney para conocer a las princesas.



Fernanda Joseline tiene 11 años.
Sufre de Glioma de tallo.
Deseaba tener un escritorio rosa.



*El compromiso individual expande el esfuerzo grupal,
la unidad es la fuerza que nos permite continuar
cumpliendo deseos a niños con enfermedades críticas
para que conozcan el poder de la comunidad
y la transformación.*



Make-A-Wish®
PIDE UN DESEO* MÉXICO