



Erick, 6 años,
Leucemia linfoblástica aguda
Deseo conocer a Belí y Beto

Make-A-Wish[®]
PIDE UN DESEO[®] MÉXICO

Reporte Anual


***JUNTOS
TRANSFORMAMOS VIDAS***

2023

Ser parte de Make-A-Wish México, es ser parte del presente y del futuro de la niñez y adolescencia del país en el cumplimiento de sus deseos.

Índice

- Mensaje del presidente
- Nuestra historia
- Misión, visión y objetivo
- Historia de éxito Yoel “Quiero ser Spiderman y atrapar a los malos”
- Metodología de trabajo para el cumplimiento de deseos
- Clasificación de deseos
- Entrevistas realizadas
- Fase de anticipación
- Deseos cumplidos
- Mapa de Deseos
- Voluntariado
- Movilización de recursos
- Conoce nuestras Alianzas
- Impacto en redes
- Resultados Financieros



Ximena, 17 años
Dextrocardia con estenosis pulmonar
Deseo tener una remodelación de recámara

Mensaje de Rodolfo Ramírez Presidente Make-A-Wish México



Querida comunidad:

Estoy muy complacido de presentar a todos ustedes el Informe Anual 2023 de Make-A-Wish México. Un año sin duda de retos, recuperación post-pandemia y trabajo incansable para conseguir nuestras metas, e incluso superarlas.

Éste ha sido un año de adaptación a los retos post pandemia y al mismo tiempo de continuar con la misión de transformar vidas mediante el poder de los deseos.

Gracias al trabajo conjunto, abarcamos a 22 estados de la República de la mano de los y las voluntarias quienes son la gran fuerza que nos permite cumplir la Ruta del Deseo o Wish Journey.

La misión de MAW busca mejorar la salud psico emocional, la calidad de vida de los y las Wish Kids, recuperar la sonrisa, tener esperanza, resiliencia y fortaleza para transitar el camino de su recuperación física.

Agradezco a todos quienes hacen posible la magia transformadora de los deseos, generando comunidad: Wish kids y sus familias, voluntarios, voluntarias, organizaciones aliadas, personal médico, enfermeras y enfermeros, administrativos de centros de salud, donantes, empresas, staff y Consejo Directivo. Es por todo ello que, como presidente del Consejo Directivo de Make-A-Wish México, me siento muy orgulloso de presentar el informe anual 2023 que refleja nuestro trabajo y su importante impacto en la sociedad mexicana.

Gracias,

Nuestra Historia

Make-A-Wish México celebra su undécimo aniversario este año, habiendo cumplido más de 1,800 deseos de niños, niñas y adolescentes, con un impacto en la comunidad que ha llegado a más de 27,000 personas. La historia de nuestra organización se remonta a 1980 en Phoenix, Estados Unidos, inspirada en el deseo de Chris Greicius, un niño de 7 años que luchaba contra la leucemia. Gracias al esfuerzo conjunto de su madre, amigos y un grupo de policías del departamento de Arizona, se hizo realidad el sueño de Chris de convertirse en oficial de policía por un día. Durante esta inolvidable experiencia, Chris vistió un traje a la medida, un casco, una placa y disfrutó de un emocionante viaje en helicóptero. Esta vivencia no solo impactó a él y su familia, sino que también inspiró a todos los involucrados a difundir un mensaje de esperanza, fortaleza y alegría entre más niños, niñas y adolescentes. En la actualidad, Make-A-Wish ha estado haciendo realidad deseos en más de 40 países alrededor del mundo, formando una comunidad global con la colaboración de generosos donantes, aliados y voluntarios. Hasta la fecha, se han cumplido más de 500,000 deseos a nivel mundial para infantes y adolescentes con diagnósticos que amenazan sus vidas.



"Tenía sólo siete años y 269 días cuando murió. Pero me enseñó cómo ser un hombre, aunque era sólo un niño. Y gracias a él, soy un hombre completamente diferente"

**Tommy Austin
Cofundador de Make-A-Wish**

Misión, Visión, Objetivos

Misión:

Juntos, creamos deseos que transforman vidas para niños y niñas con enfermedades críticas.

Visión:

Garantizar el cumplimiento del deseo de cada niño y niña con enfermedades críticas y que sean elegibles.

Objetivos:

Cumplir un deseo requiere una cuidadosa preparación que no solo eleva las expectativas y la felicidad, sino que también promueve la resiliencia y el empoderamiento tanto en los Wish Kids como en sus familias. Por lo que afirmamos que no nos limitamos a cumplir un deseo, sino que vamos más allá.



**Ricardo, 9 años,
Leucemia linfoblástica aguda
Deseo tener una tablet**

Historia de éxito Yoel “Quiero ser Spiderman y atrapar a los malos”



Yoel es un valiente niño de 7 años que, a pesar de vivir con atrofia muscular espinal tipo 2 que limita sus movimientos, mantiene una actitud llena de esperanza y alegría. Su héroe favorito es el Hombre Araña, y sueña con volar y salvar a las personas, tal como lo hace su ídolo en las historias que tanto admira.

Para hacer realidad su deseo, se unió un aliado muy especial: Disney. Desde el primer momento, aportaron toda su creatividad y diseñaron un deseo único. Citamos a Yoel y su familia en un hotel de la Ciudad de México, y al llegar nos encontramos con los voluntarios de Disney y un fabuloso espacio transformado en la vibrante ciudad de los superhéroes.

Al iniciar, el narrador le contó a Yoel que le había picado una araña y que ahora tenía los poderes de Spider-Yoel. Para su sorpresa, fue llevado a una habitación donde le pusieron su traje de Spider-Yoel. Al mismo tiempo, otros voluntarios de Disney estaban transformando su silla de ruedas en un icónico carro. ¡El rostro de Yoel se iluminó! No podía creer que su silla de ruedas ahora era un super carro.

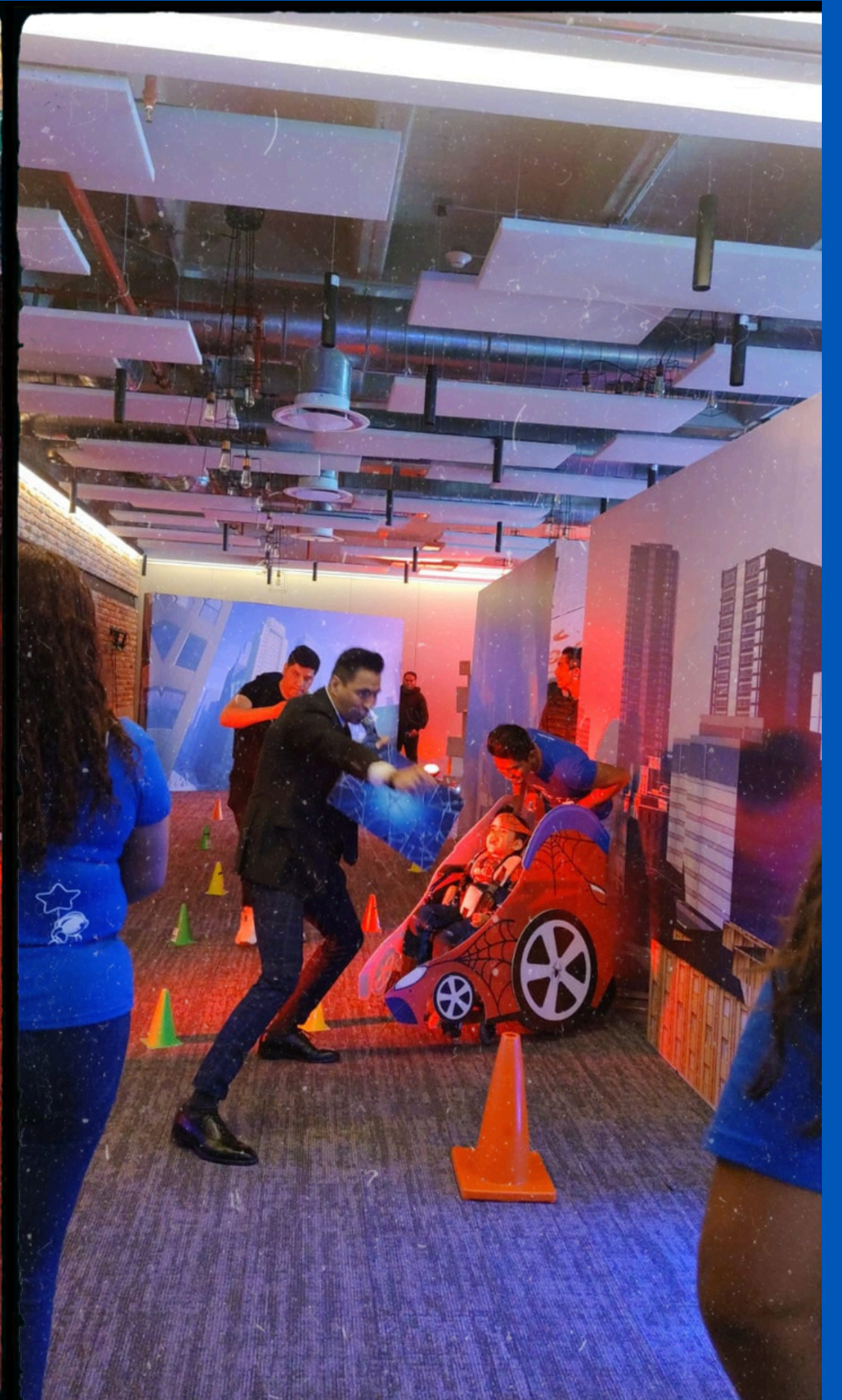
Con su nuevo auto, él y su familia se trasladaron a la ciudad de los superhéroes para atrapar al villano que le había robado a su mamá un maletín muy importante. Los voluntarios planearon un circuito lleno de desafíos que Yoel y su familia debían superar para derrotar al villano y recuperar el tesoro del maletín.

A pesar de su condición de salud, Yoel pudo integrarse y disfrutar de cada momento. Sus padres estaban contentos porque se diseñó una experiencia en la que su hijo pudo participar plenamente, adaptada a sus gustos y necesidades, algo que rara vez encuentran en otras oportunidades. Ver a su hijo participar y ser feliz fue una experiencia indescriptible para ellos.

La aventura culminó con Yoel usando una telaraña, instalada por el equipo de Disney, para atrapar al malvado y recuperar el tesoro: una consola PlayStation edición Spiderman. La emoción y el asombro llenaron el rostros de Yoel y su familia, los voluntarios de Disney y de MAW, todos profundamente conmovidos por el esfuerzo y el increíble deseo hecho realidad.



Para un infante luchando
contra el cáncer,
*la esperanza
es esencial*



Metodología de trabajo para el cumplimiento de Deseos.

Un deseo no es un regalo fugaz:



Nuestro modelo va más allá de simplemente cumplir un deseo. Seguimos la metodología internacional de Make-A-Wish conocida como la Ruta del Deseo. Para llevar a cabo este modelo, contamos con el valioso apoyo de voluntarios corporativos, estudiantiles e individuales. Su dedicación y esfuerzo conjunto son esenciales para la sostenibilidad de la organización y para poder hacer realidad cada uno de los deseos.

Wish Journey:

Un deseo no es un regalo fugaz, es un Wish Journey (ruta de deseo) cuidadosamente planeada, diseñada para complementar el tratamiento médico de nuestros Wish Kids y brindarles la esperanza, la fuerza y la alegría que necesitan para luchar contra su enfermedad que pone en riesgo su salud física y emocional. Esta planeado bajo el enfoque de la psicología positiva que a través de sus diversas acciones proporciona a los niños, niñas y adolescentes energía y fuerzas renovadas, acerca a las familias y une a las comunidades a lo largo de la ruta del Deseo, no solo en el momento de la realización del deseo.

Clasificación de deseos

La clasificación de los deseos dentro de Make-A-Wish es fundamental para asegurar que cada experiencia sea significativa y personalizada. Los deseos de "tener" se centran en objetos como consolas, laptops o celulares, mientras que los deseos de "ser" permiten a los niños experimentar ser pilotos o chefs por un día. Los deseos de "ir" facilitan viajes a lugares como la playa o Disney, mientras que los deseos de "conocer" brindan la oportunidad de conocer a artistas o YouTubers admirados. Finalmente, los deseos de "dar" promueven actos de generosidad, como dar juguetes a amigos en el hospital, fortaleciendo el sentido de comunidad y altruismo entre los beneficiarios.

Esta clasificación optimiza la gestión de recursos, facilita la planificación detallada y maximiza el impacto positivo en la vida de los niños y sus familias, transmitiendo un mensaje de esperanza y alegría.



Juan, 8 años,
Leucemia linfoblástica aguda
Deseo Ir a la playa



Donovan, 6 años,
Leucemia linfoblástica aguda
Deseo ser piloto



Erick, 6 años,
Leucemia linfoblástica aguda
Deseo conocer a Bel y Beto



Bruno, 8 años,
Sarcoma mieloide
Deseo tener un Nintendo Switch

ENTREVISTAS REALIZADAS "CATCHING"

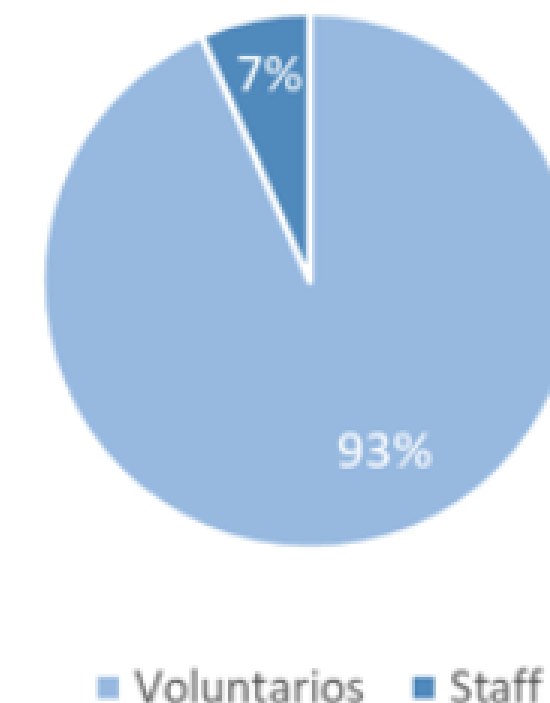
El proceso de captura es fundamental. A través de una entrevista semiestructurada logramos capturar el deseo de los Wish Kids. Partimos de la premisa de que nada es imposible, permitiendo que los niños, niñas y adolescentes exploren su creatividad e imaginación para que el deseo sea tan único como ellos.

Los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los padres, madres o tutores de familia y a los Wish Kids son esenciales para comprender el contexto en el que las familias se desenvuelven, así como para conocer los gustos e intereses de los Wish Kids, garantizando un deseo único.

En el proceso de captura de deseos -,que da inicio al Wish Journey- participaron 33 voluntarios, quienes llevaron a cabo un total de 120 entrevistas. La participación de los voluntarios no solo enriquece el proceso de catching sino que también fortalece la comunidad creando una red que va más allá de la realización de los deseos.



Entrevistas realizadas



CATCHERS	ENTREVISTAS REALIZADAS
VOLUNTARIOS	112
STAFF	8

Fase de anticipación

La fase de anticipación, que ocurre antes del día de cumplimiento de los deseos de niños, niñas y adolescentes, es crucial ya que establece un contexto emocional y psicológico positivo que los prepara para el gran día del deseo. Esto no solo fortalece los lazos entre voluntarios, familias y los Wish Kids, sino que también les proporciona un necesario descanso de la rutina hospitalaria, permitiéndoles disfrutar de momentos especiales que recuperan su infancia.

Las actividades previas al cumplimiento del deseo son variadas y adaptadas a los intereses individuales de cada Wish Kid, siendo la creatividad de los voluntarios fundamental para impactar de manera significativa. Desde participar con juegos de mesa hasta actividades como ir al cine, hacer pizza, origami, pintar cerámica y crear superhéroes, cada una de estas actividades no solo es divertida, sino que también genera recuerdos felices y emocionalmente positivos que influyen en su bienestar emocional y físico.



DESEOS CUMPLIDOS

La ciencia ha demostrado de manera concluyente que la realización de un deseo genera emociones positivas en los niños, niñas o adolescentes, lo que tiene un impacto significativo en su bienestar físico y emocional. En el último año, la meta de cumplir **120 deseos** fue superada, alcanzando un total de **136 deseos** gracias a la colaboración activa de **190 voluntarios** en la Ruta del Deseo. Este logro fue posible también gracias a los donantes que se sumaron a la causa, fortaleciendo aún más la capacidad de hacer realidad los deseos de nuestros Wish Kids.

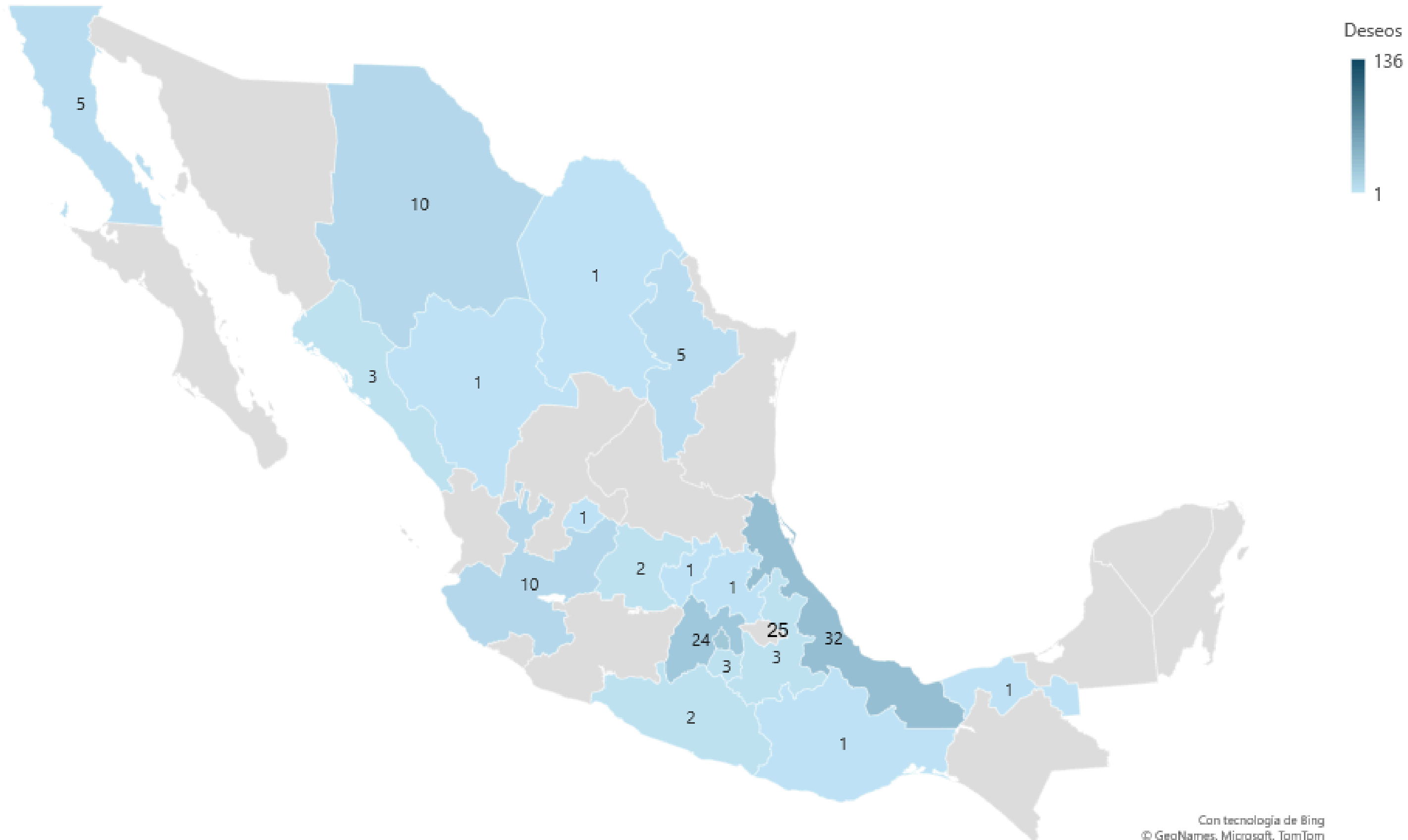
DESEOS CUMPLIDOS 2023	
CONOCER	2
TENER	127
IR	5
SER	2
TOTAL	136



Ángel, 7 años,
Leucemia linfoblástica aguda
Deseo tener un Nintendo Switch

Mapa de deseos

Presencia de Make-A-Wish en la República Mexicana



VOLUNTARIADO

Los voluntarios son el pilar operativo de Make-A-Wish. A través de la Ruta del Deseo, los voluntarios corporativos, individuales y estudiantiles pueden colaborar en el cumplimiento de los deseos, involucrándose activamente en todas las etapas del proceso o en alguna de ellas, bajo la modalidad híbrida que nos distingue. La importancia de que cada vez más voluntarios se sumen a la ruta de los deseos va más allá de transformar vidas; también contribuye de manera significativa a la sostenibilidad de la organización, asegurando que la gran mayoría de los recursos se destinen al cumplimiento de deseos.

El modelo de Wish Journey y su flexibilidad permiten adaptarse a los voluntarios, empresas y donantes, para que juntos podamos transformar vidas.

El pasado 5 de diciembre de 2023, celebramos el Día del Voluntariado en las instalaciones de nuestro aliado Kinezis, como parte de nuestro reconocimiento al esfuerzo y la dedicación de los voluntarios, dónde recibieron un saludo de nuestro presidente Luciano Manzo (presidente MAWI).

La labor de Make-A-Wish en 2023 fue posible gracias al compromiso de 853 (600 del programa socio formador del ITESM de todos los campus de la República Mexicana) quienes participaron diversas modalidades como la Ruta de Deseos, servicio social, apoyo administrativo, logístico, entre otras.



**Sin los voluntarios Make-A-Wish no existiría.
Generan una huella imborrable en la vida de niños con enfermedades críticas.**

“Dormí y soñé que la vida es alegría. Me desperté y vi que la vida es servicio. Serví y vi que el servicio es alegría”.

Khalil Gibran

Make-A-Wish®
PIDE UN DESEO® MÉXICO

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

A través de la procuración de fondos de diversas iniciativas, se hacen realidad los deseos de los Wish Kids. Aquellos que participan en la realización de deseos, son testigos de cómo su donativo, tiempo y entusiasmo pueden cambiar la vida de niños, niñas y adolescentes que padecen enfermedades críticas.



Carrera Anual "Corre por sus Deseos"

Make-A-Wish reafirma su compromiso continuo de cumplir los deseos de niños, niñas y adolescentes que enfrentan enfermedades críticas.

La cuarta edición de la carrera híbrida anual de la carrera "Corre por sus Deseos" se llevó a cabo en el Bosque de Chapultepec, brindando así una experiencia única para los participantes y apoyando activamente la causa de Make-A-Wish.



MOVILIZACIÓN DE RECURSOS



Maratón y Medio Maratón de la Ciudad de México

Make-A-Wish se unió a la iniciativa de INDEPORTE "Corre con Causa" gracias a la cuál un porcentaje de la inscripción fue destinado a las fundaciones participantes.

Para el Maratón se pusieron a disposición 100 boletos, y para el Medio Maratón de la Ciudad de México se ofrecieron 200 boletos por fundación. INDEPORTE tiene como objetivo apoyar a diversos sectores de la población, destacando el poder del deporte para unir a las personas, superar obstáculos y ser un motor de cambio social.

Se valora enormemente el loable trabajo de las fundaciones participantes que buscan mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan. Se animó a los corredores a unirse a estas nobles causas para promover la solidaridad y generar un impacto positivo en la comunidad.

“Cada zancada que damos en la carrera es un acto de generosidad y empatía hacia aquellos que más lo necesitan. Permítanos unir nuestras fuerzas, nuestros corazones y nuestras energías para hacer una diferencia significativa en la vida de muchas personas”

Director General del Instituto del Deporte (INDEPORTE), Javier Hidalgo Ponce

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

Película de Wish



En la película animada 'Wish: El poder de los deseos, producida por Walt Disney Pictures, el equipo de Make-A-Wish y sus Wish Kids fueron invitados a disfrutar de la premiere. Al termino de la película, se cumplieron los deseos de 5 Wish Kids en la alfombra azul, sumándole un toque mágico y rodeados de la escenografía creada por Disney.

UNA NOCHE CON MAKE-A-WISH



El evento anual de procuración de fondos más destacado del año se llevó a cabo en el Hotel St. Regis, con la asistencia de 150 personas.

Make-A-Wish invitó a varias marcas de lujo a donar árboles de Navidad y kits de productos de alta gama, los cuales fueron subastados para destinar los fondos procurados a la realización de deseos.

La noche fue una celebración llena de esperanza, donde se compartieron conmovedores testimonios de Wish Kids y voluntarios, resaltando el impacto positivo que Make-A-Wish tiene en la vida de los niños, niñas, adolescentes y sus familias.

Una vez más, Make-A-Wish se esforzó por fomentar el sentido de comunidad entre los Wish Kids, voluntarios, donantes y asistentes, invitándolos a unirse en la realización de deseos.

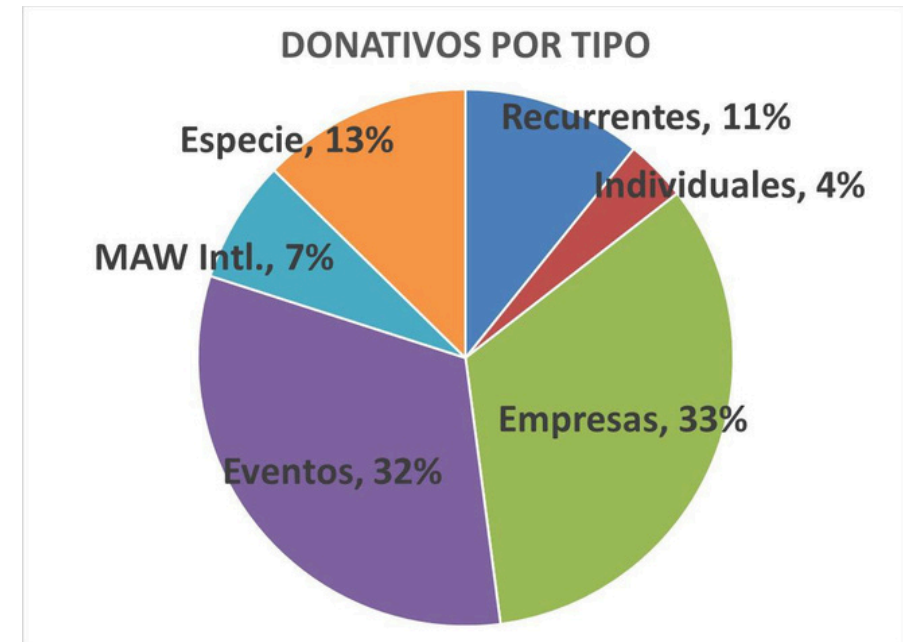
Conoce nuestras Alianzas

A través de diferentes estrategias, nos unimos a diversos aliados, que contribuyen a brindar toques inigualables a los deseos, que brillan excepcionalmente e iluminan la vida de niños, niñas y adolescentes con enfermedades críticas.

A lo largo de nuestra historia, hemos logrado sumar a nuestra causa a personas, voluntarios y empresas que han confiado en nuestra labor. Gracias a ellos, hemos podido seguir cumpliendo deseos.

¡A todos ustedes, muchas gracias! Con su apoyo continuaremos impactando positivamente en la Ruta del Deseo.

Hemos fortalecido nuestras alianzas corporativas en efectivo y en especie durante el 2023.



Impacto en redes

Cuando hablamos del alcance de una plataforma social como Instagram, Facebook, X o LinkedIn, nos referimos específicamente a la cantidad de usuarios impactados de manera efectiva por una publicación en la interfaz.

En 2023, logramos el siguiente impacto en las redes sociales de Make-A-Wish:

Seguidores por red social	Posteos por año por red social	Resumen de resultados Orgánicos por red social
+ 49 mil seguidores	258 Totales en periodo comprendido 01 de Enero a 31 de Diciembre 2023	Contactos nuevos 69 Total de Alcance 304,900 Total Interacciones 11,900
4,507 seguidores	258 Totales en periodo comprendido 01 de Enero a 31 de Diciembre 2023	Conversaciones 113

Transparencia



ESTADOS FINANCIEROS 2023

BALANCE GENERAL Y ESTADOS DE RESULTADOS

Periodo: enero - diciembre 2023

Representante legal:

Laura V. Chávez Guadarrama

Elaboró:

C.P.C. David Colón Figueroa

Ometusco 35,
Col. Hipódromo Condesa,
06100, Cuauhtémoc, CDMX

makeawish.mx
55 5290-7532



MAW PIDE UN DESEO, A.C.
ESTADO DE POSICION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023
(cifras en pesos)

	No Restringido	Restringido Temporalmente	Restringido Permanentemente	Total
ACTIVO				
<u>Circulante</u>				
Efectivo	\$ 1,342,414			1,342,414
Cuentas por cobrar	899,687			899,687
Otros activos	2,000			2,000
Almacén	2,845,961			2,845,961
Total activo circulante	5,090,061.72	-	-	5,090,062
<u>No Circulante</u>				
Mobiliario y equipo (neto)	375,190			375,190
Total activo no circulante	375,190	-	-	375,190
TOTAL ACTIVO	\$ 5,465,251	-	-	5,465,251
DONATIVOS EN ESPECIE	379,657			
PASIVO				
Cuentas por pagar	343			343
Make a Wish Internacional				-
Impuestos por pagar	77,649			77,649
Otros pasivos				-
Total Pasivo	77,992	-	-	77,992
PATRIMONIO CONTABLE				
No restringido	5,387,259			5,387,259
Restringido temporalmente				-
Restringido permanentemente				-
Total Patrimonio contable	5,387,259	-	-	5,387,259
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 5,465,251	-	-	5,465,251

Ometusco 35,
Col. Hipódromo Condesa,
06100, Cuauhtémoc, CDMX

makeawish.mx
55 5290-7532



MAW PIDE UN DESEO, A.C.
ESTADO DE ACTIVIDADES
POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023.

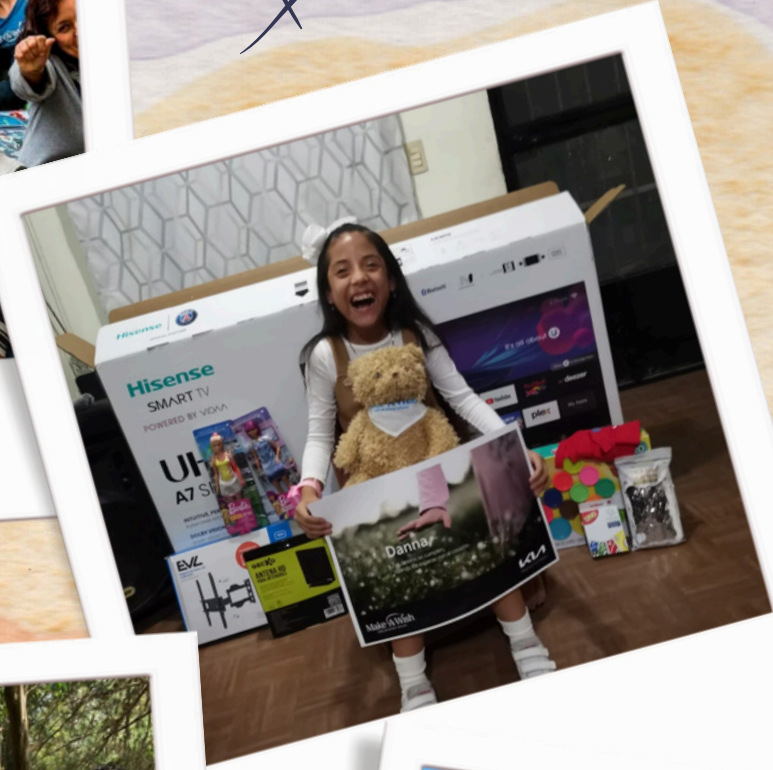
	No Restringido	Restringido Temporalmente	Restringido Permanentemente	Total
INGRESOS				
Donativos recibidos	\$ 6,207,141			6,207,141
Rendimientos en efectivo e inversiones				-
Otros ingresos				-
Total de ingresos	6,207,141	-	-	6,207,141
GASTOS				
Servicios por programas	3,335,021			3,335,021
Total de gastos	3,335,021	-	-	3,335,021
<i>Servicios de apoyo:</i>				
Gastos por recaudación de fondos	3,153,439			3,153,439
Gastos de Administración	867,811			867,811
Total de gastos	4,021,250	-	-	4,021,250
Fluctuaciones cambiarias	114,362			114,362
Cambio neto en el patrimonio contable	- 1,263,491	-	-	- 1,263,491
Patrimonio contable al inicio del ejercicio	6,650,750			6,650,750
PATRIMONIO CONTABLE AL FINAL DEL AÑO \$	5,387,259	-	-	5,387,259

Ometusco 35,
Col. Hipódromo Condesa,
06100, Cuauhtémoc, CDMX


makeawish.mx
55 5290-7532

En 2023, se lograron obtener los siguientes recursos gracias a las contribuciones provenientes de diversas acciones.

Gracias... por sumarte a la ruta de los deseos.



Gracias &

Make A-Wish 

-Uriel Corona



Datos de Contacto



MakeAWishMX
Info@makeawish.mx
55-80-13-37-36

